



「#Mastercard タッチ乗車 プレゼントキャンペーン」応募規約

■キャンペーン名

#Mastercard タッチ乗車 プレゼントキャンペーン（ハッシュタグキャンペーン）

■応募規約

Mastercard（以下、「当社」といいます）が、企画・実施する「#Mastercard タッチ乗車 プレゼントキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」といいます）にご応募いただく前に、本応募規約をよくお読みください。なお、本キャンペーンにご応募いただいた方（以下「応募者」といいます）は、ご応募いただいた時点で、以下の内容にご同意いただいたものとみなします。本応募規約は本キャンペーンに関する応募者と当社の合意の内容となります。

【応募期間】

2025 年 6 月 16 日（月）12:00 ～ 2025 年 6 月 30 日（月）23:59

【当選人数】

3,000 名様

【当選賞品】

「giftee Cafe Box」（デジタルギフト）2,000 円分

好きなカフェチェーンの商品を自由に選べるデジタルギフト

<https://giftee-user.zendesk.com/hc/ja/articles/15425704805017>

【応募方法】

- ①本キャンペーン期間中に、**Mastercard** タッチ決済を使ってご乗車ください。
- ②当社公式 X（旧 Twitter）アカウント(@MastercardJP)をフォローしてください。
- ③「#Mastercard タッチ乗車」して、「どこに行って」、「何をして楽しんだか」など、「#Mastercard タッチ乗車」のハッシュタグを付けて、本キャンペーン期間中に、ご自身の X（旧 Twitter）アカウントから投稿してください。

※キャンペーン期間中に投稿されたポストが有効となります。

※投稿いただく X（旧 Twitter）アカウントは「公開」に設定してください。

※ただし、救済措置として、以下 i および ii の組み合わせのハッシュタグも応募と認めます。

- i. Mastercard の表記ゆれ：MasterCard、mastercard、Mastercard、マスターカード
- ii. タッチ乗車の表記ゆれ：タッチ決済乗車、クレカ乗車

【対象鉄道事業者】

【北海道】 - 札幌市営地下鉄 【関東地方】 - 江ノ島電鉄 - 京浜急行電鉄※¹ - 京王電鉄 - 湘南モノレール - 西武鉄道※¹ - 高尾登山電鉄 - 都営地下鉄※¹ - 東急電鉄 - ゆりかもめ - 横浜高速鉄道 (みなとみらい線) - 横浜市営地下鉄	【中部地方】 - 伊豆箱根鉄道 - 遠州鉄道 - 名古屋鉄道※¹ 【近畿地方】 - 大阪市高速電気軌道 (Osaka Metro) - 大阪モノレール - 北大阪急行電鉄 - 京都丹後鉄道 - 神戸市営地下鉄 - 神戸新交通 (ポートライナー・六甲ライナー) - 山陽電車 - 南海電鉄※¹ - 能勢電鉄 - 阪急電鉄※²	【九州地方】 - 熊本市電 - 熊本電気鉄道 - JR 九州 - 西日本鉄道 - 福岡市地下鉄 【沖縄地方】 - 沖縄都市モノレール (ゆいレール)
---	---	--

※¹...タッチ決済乗車サービスがご利用可能な駅については各事業者様のホームページ等をご確認ください。

※²...神戸高速線はキャンペーン対象とはなりません。

【対象カード】

日本国内で発行のすべての **Mastercard** マークのついたタッチ決済対応カード

【当選発表及び当選賞品送付】

- ・応募者の中から、抽選にて当選者を決定します。
- ・当選者へは、当社公式 X (旧 Twitter) アカウント (@MastercardJP) より、ダイレクトメッセージにて、「当選のご連絡」及び「当選者情報入力フォーム」を配信します。タッチ決済で乗車した際の「乗車日」及び「乗車金額」、ご利用いただいた「クレジットカード番号上6桁」を「当選者情報入力フォーム」へ入力をお願いします。
- ・当選賞品（デジタルギフト）の送付（URL 配信）は、2025 年 7 月下旬ごろを予定しておりますが、諸事情により遅れることがあります。
- ・当選賞品（デジタルギフト）は、当社公式 X (旧 Twitter) アカウント (@MastercardJP) より、ダイレクトメッセージにて配信を予定しております。

【応募に関する注意事項】

- ・ 次の場合にはご応募は無効となります。
 - 1) 当選賞品（デジタルギフト）配信前に、投稿いただいた内容を削除した場合
 - 2) 当選賞品（デジタルギフト）配信前に、ご応募に使用したアカウントが削除されている場合
 - 3) 当選賞品（デジタルギフト）配信前に、ご応募に使用したアカウントのユーザー名(@で始まるもの)が変更されている場合
 - 4) 指定のハッシュタグをつけずに、又は誤記して投稿した場合及び投稿後に当該ハッシュタグを削除した場合
 - 5) アカウントを非公開としている場合及び投稿後に非公開とした場合
 - 6) 当社の社員及び本キャンペーンの関係者による応募の場合
 - 7) その他、応募者が本応募規約に違反した場合
- ・ 同一アカウントで複数のご応募は可能です。ただし、当選は1名につき1回となります。
- ・ 本キャンペーンへのご応募、お問い合わせにかかる通信料は、応募者のご負担となります。
- ・ 機種・OS・ブラウザ等の理由により一部の PC、携帯電話、スマートフォン、タブレット等ではご応募いただけない場合もございます。
- ・ 本キャンペーンは、X（旧 Twitter）の運営会社の提供・協賛によるものではありません。
- ・ X（旧 Twitter）のご利用にあたっては別途 X の利用規約が適用されますので、ご自身で責任をもってご確認のうえ、ご利用ください。
- ・ X（旧 Twitter）が提供するサービスのメンテナンスや不具合、応募者の利用する通信端末や通信事業者の提供するサービスの不具合等により、本キャンペーンへのご応募が行えない場合や、情報漏えいその他の損害が応募者や第三者に発生した場合においても、当社に故意又は過失がない限り、当社は責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。
- ・ 本応募規約に違反していると当社が判断した場合、応募者のアカウントのブロック等の必要な措置を取ることができるものといたしますので、あらかじめご了承ください。
- ・ 未成年者の場合、親権者による本規約及び本キャンペーンへの応募についての同意を得た方のみご応募ください。

【投稿内容に関する注意事項】

- ・ 応募者が投稿したコメント、写真、画像、動画等、投稿内容（以下総称して「投稿内容」といいます）の著作権は応募者に帰属します。ただし、当社は、投稿内容を応募者に個別に承諾を得ることなく、無償で期間の制限なく自由に利用（複製、改変、翻案、公衆送信及びそのために必要な加工等を含み、これに限りません）することができ、また第三者に利用させることができるものとします。応募者は投稿内容について著作者人格権を行使しないものとします。当社は、投稿内容を利用するにあたり、応募者が投稿に使用したユーザーアカウント名を表示する義務を負いません。また、応募者は投稿内容に含まれる肖像についても当社がこれを利用することに同意します。

・投稿内容に応募者以外の被写体が含まれる場合は、必ず投稿前にその方から投稿データの使用につき、使用許諾を得てください。また、第三者のロゴマークや著名なキャラクター等は、投稿内容に含めないでください。

・本キャンペーンについての応募者の X（旧 Twitter）上での投稿内容に関わる応募者と第三者との間に生じたトラブルについては、当社に故意又は過失がない限り、当社は一切の責任を負いかねます。

【禁止事項】

以下のいずれかに該当する投稿は禁止とさせていただきます。これらの投稿によるご応募は、無効とさせていただきます。

- 1) 法令や公序良俗、本応募規約の各規定に違反し、又はそのおそれがある投稿
- 2) 第三者の著作権その他の知的財産権や肖像権、プライバシー権その他の権利又は利益を侵害し、又はそのおそれがある投稿
- 3) わいせつ・残虐・差別に相当する等の事情により、第三者に不快感を与える投稿
- 4) 当社・他人を誹謗中傷する投稿
- 5) 営利を目的とした投稿
- 6) 犯罪行為や危険行為を誘引させる投稿
- 7) 個人情報が含まれている投稿
- 8) プログラム等による自動応募と当社が判断した投稿
- 9) その他当社が本キャンペーンの趣旨に照らして不適切と判断した投稿

・本キャンペーンのご応募にあたり、本キャンペーンサイトへの不正アクセス、X アカウントの不正取得その他の不正行為を行った場合は、ご応募を無効とさせていただきます。

【当選に関する注意事項】

・カード利用履歴照会（※1）の結果、キャンペーン期間中に対象駅（※2）での **Mastercard** タッチ決済の利用確認が出来ない場合、当選の権利を無効とさせていただきます。

（※1）『タッチ決済で乗車した際の「乗車日」及び「乗車金額（片道1回あたりの金額）」について、ご利用いただいた「クレジットカード番号上6桁」を基に履歴照会しますので、

「当選者情報入力フォーム」へは、正確にご登録をお願いします。

（※2）対象鉄道事業者：上記一覧に記載の鉄道事業者が本キャンペーンの対象となります。

・「当選者情報入力フォーム」について、キャンペーン事務局が設定する期日までに当選者による必要な情報の入力の確認できない場合、当選の権利を無効とさせていただきます。

・当選賞品を第三者へ譲渡・換金・転売することはできません。当選賞品はぜひ応募者の方に使っていただきたいため、オークション等への出品もご遠慮ください。

・景品表示法等の法令の規制により、同時期に実施する当社が実施する他のキャンペーンと重複して当選できない場合がございます。

・抽選後に応募者が本応募規約に違反していたことが判明した場合、当選の権利を無効とさせていただきます。場合がございます。

【本キャンペーン及び本応募規約の変更等】

・当社が必要と判断した場合には、当社は、予告なくいつでも本キャンペーンの内容を変更、停止、中止及び終了することができるものとします。

・当社は法令等の改正、経済的状況の変化、本キャンペーン内容の変更その他当社が必要と認めた場合に本応募規約を変更することがあります。その際、当社は、公式アカウントでの掲示その他適切な方法により本応募規約を変更する旨及び本応募規約の変更後の内容を周知するものとし、別途記載のない限り、変更後の本応募規約の公開日をもって当該本応募規約の効力が発生するものとします。

【当社の責任】

本応募規約に基づき当社が行った行為及び本キャンペーンに関連して応募者に損害が生じた場合には、当社に故意又は過失がない限り、当社は一切の損害賠償責任その他責任を負わず、応募者は当社に対して一切の要求、請求等を行うことができないものとします。また、当社に故意又は重大な過失がある場合を除き、当社の賠償義務は、直接、通常かつ現実に生じた損害に限られます。

【その他】

本キャンペーン及び本応募規約に関する事項には日本法が適用されます。本キャンペーンに関する紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とさせていただきます。

【個人情報の取り扱いについて】

応募者からいただいた個人情報は、当社が、当選者の選考及び決定、当選賞品の発送及びそれに伴うご連絡、お問い合わせへの返信等の当社が実施するキャンペーンの運営及び当社事業におけるより良い商品・サービスの開発のためにのみ利用させていただきます。また、当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合を除き、個人情報を応募者の承諾無く第三者に提供いたしません。（法令等により開示を求められた場合を除く）

【お問い合わせ先】

キャンペーンへのご質問は、当社公式 X（旧 Twitter）アカウント(@MastercardJP)のダイレクトメッセージにてお受け付けいたします。お返事には3営業日程度いただく場合がございます。問い合わせの受付期間は2025年8月29日までとさせていただきます。

（2025年6月13日付）